

# O seu guia de introdução

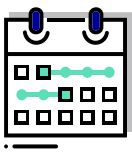
Damos-lhe as boas-vindas ao Expedia Group! Siga os passos abaixo para garantir que o anúncio do seu estabelecimento tem os elementos certos para despertar o interesse dos viajantes e assegurar que todos os utilizadores recebem as informações de que necessitam.



## Termine o mapeamento de todos os tipos de quarto e planos de tarifas no Expedia Group e partilhe as informações com o seu fornecedor de serviços de conectividade

Os tipos de quarto e os planos de tarifas correspondentes são a base do seu inventário no Expedia Group. Além disso, o número de quartos disponíveis influencia consideravelmente as reservas que recebe nos primeiros 60 dias.

[Contacte o seu Channel Manager](#) > [Envie uma atualização ao Expedia Group](#) > [Confirme as informações no portal Partner Central em Quartos e Tarifas](#) > [Gerir Tarifas e Disponibilidade](#)



## Ofereça 18 meses de disponibilidade com tarifas competitivas através do seu Channel Manager

Ao oferecer mais de um ano de quartos ou unidades disponíveis, poderá beneficiar de um aumento expressivo das reservas nos primeiros 60 dias. Preencha as tarifas para os viajantes nos seus primeiros 18 meses e não se esqueça de verificar as reservas efetuadas durante a época alta, a época baixa e nos períodos de encerramento.

[Contacte o seu Channel Manager](#) > [Envie uma atualização ao Expedia Group](#) > [Confirme as informações no portal Partner Central em Quartos e Tarifas](#) > [Gerir Tarifas e Disponibilidade](#)



## Alcance uma pontuação de conteúdos de 100%

Nove em cada dez viajantes afirmam que é mais provável reservarem um estabelecimento com uma descrição detalhada e fotografias<sup>1</sup>. A pontuação de conteúdos permite-lhe verificar se dispõe das comodidades, políticas, taxas e fotografias que interessam aos viajantes quando reservam estabelecimentos como o seu.

[Aceda ao portal Partner Central](#) > [Informações sobre o Estabelecimento](#) > [Descrição Geral](#) e siga as recomendações personalizadas que temos para si



## Complete o seu perfil

Para garantir que tanto os proprietários como as suas equipas recebem comunicações relevantes para os cargos e tarefas que desempenham, é necessário informar-nos das suas funções. Não deixe que as notificações dos clientes fiquem esquecidas na receção ou que o seu gestor de receita perca oportunidades promocionais.

[Aceda ao portal Partner Central](#) e clique no ícone de perfil no canto superior direito da página



## Explore o portal Partner Central

Os parceiros de negócio afirmam que tiram maior partido da sua parceria com o Expedia Group quando exploram as ferramentas disponíveis no portal Partner Central. Utilize-o para ficar a par de todas as funcionalidades.