

La tua guida introduttiva

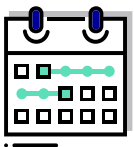
Expedia Group ti dà il benvenuto! Segui la procedura qui indicata per assicurarti che la tua struttura sia pronta ad attirare l'interesse dei viaggiatori. In più, controlla che tu e i tuoi colleghi abbiate un profilo utente completo per ricevere tutte le informazioni necessarie.



Completa tutte le tue tipologie di camera e i piani tariffari

Le tipologie di camera e i relativi piani tariffari costituiscono la base del tuo inventario su Expedia Group. In più, il numero di camere disponibili è uno dei fattori che attirano più prenotazioni nei primi 60 giorni.

[Partner Central > Camere e tariffe > Camere, tariffe e condizioni \(sezione IMPOSTAZIONI\)](#)



Verifica i tuoi primi 18 mesi di disponibilità a tariffe competitive

I partner che caricano camere/unità disponibili per un periodo superiore a un anno ricevono un numero maggiore di prenotazioni nei primi 60 giorni. Dai un'occhiata alle tariffe inserite da noi per i tuoi prossimi 18 mesi. Verifica le informazioni e ricorda di controllare i periodi di alta/bassa stagione e la chiusura date.

[Partner Central > Camere e tariffe > Gestione tariffe e disponibilità](#)



Completa il tuo profilo utente

Tu e i tuoi colleghi riceverete comunicazioni più pertinenti sulla base dei ruoli e dei compiti che ci comunicherete. Non rischiare che il tuo receptionist perda la notifica di un ospite o che il revenue manager si lasci scappare delle opportunità di promozione.

[Partner Central > Icona del profilo utente \(Modifica profilo\)](#)



Come raggiungere il 100% del punteggio contenuti

Nove viaggiatori su dieci prenotano con maggiore probabilità strutture con foto e descrizioni dettagliate.¹ Il punteggio contenuti ti comunica se hai servizi, politiche e supplementi o foto che i viaggiatori vorrebbero vedere quando prenotano strutture come la tua.

[Partner Central > Caratteristiche della struttura > Panoramica](#)



Scopri Partner Central

Familiarizza con gli strumenti di Partner Central a tua disposizione. Scopri come migliorare le relazioni con i tuoi ospiti, ricevere più prenotazioni e non solo.